

日本地震学会2021年度秋季大会における ポスターセッションマニュアル

日本地震学会 大会・企画委員会
2021年9月14日公開/9月29日更新
本マニュアルは逐次更新していきます

本マニュアルのスクリーンショットはWindows 10のZoomアプリとMicrosoft Edgeでの表示例となります。ご利用の端末、OS、アプリのバージョン、ブラウザ等の環境により、異なる場合があります。また、模擬的な表示を用いているため、実際の秋季大会での表示とは異なります。

目次

- P.2 : 目次
- P.3 : ポスターセッションの概要 ←9/29にe-posterアップロード期限の時刻を追記しました
- P.4～7 : e-posterの表示、操作
- P.8 : e-posterのアップロード ←9/29にe-posterアップロード期限の時刻を追記しました
- P.9～11 : ポスターコアタイム

ポスターセッションの概要

- ポスター掲載サイトでのe-posterの公開
大会会場サイト <https://confit.atlas.jp/guide/event/zisin2021/top> にログイン（参加登録した方にログイン情報をお知らせしています）してご覧いただけるポスター掲載サイトにて、大会期間中（2021/10/14（木）～2021/10/16（土））の3日間、e-posterとして公開されます。ポスターコアタイムにご参加できない場合でも、コメント機能により質問、コメントを行うことができます。
e-posterは画像ファイルとして掲載され、大判ポスターのように1枚の大きな形式でも、スライドの形式でも構いません。大会の前日（2021/10/13（水））の17時までに、画像をアップロードしていただきます。詳細は4～8ページをご確認ください。
- ポスターコアタイム（2021/10/14（木）、15（金）の15時30分～17時）
セッションごとに設定したポスターコアタイムにおいて、Zoomのブレイクアウトルームを用いて、オンラインでの説明と質疑応答が行えます。ポスターファイルを画面共有していただき、リアルタイムでのやり取りを行っていただく想定です。
詳細は9～11ページをご確認ください。

e-posterの表示、操作（1）

ポスター掲載サイトでe-posterは以下のように表示されます（表示例はアトラス社デモサイトから引用）

大判ポスターを掲載した場合

スライドを掲載した場合

[DEMO11] テストセッション⑪(e-poster)
△△△△△

オーガナイザー:アトラス 座長(AAA大学)

PDFダウンロード スケジュール 0 ★ いいね！ 0 コメント (2)

[DEMO11-4] テスト演題(e-poster)

△△△△△

○上原 健司¹、アトラス 花子²、アトラス 次郎³
(1.OO大学、2.××大学、3.△△大学)

発表者動画アップロード機能のご紹介
(2021/7/8 統報: eポスター・スライドについて)

株式会社アトラス

Advance Scholarly Communications

1

< > 1/14 ⊕ ↖ ↘

キーワード: aaa, bbb, ccc

WEBシステムが、学術大会においてどのように利用されているかを事例を交えてお話しします。

e-posterの表示、操作（2）

大判ポスターを掲載した場合には以下のように操作ができます

[DEMO11] テストセッション①(e-poster)
△△△△△

オーガナイザー:アトラス 座長(AAA大学)

PDFダウンロード ①スケジュール 1 ★ いいね！ 0 コメント (6)

[DEMO11-1] テスト演題(e-poster)
△△△△△

○田口 友子¹、アトラス 花子²、アトラス 次郎³
(1.〇〇大学、2.××大学、3.△△大学)

アトラスは学術コミュニケーションを
一步先へ進める会社です

Atlas Advance Scholarly Communications

1.ビジョン

2.ミッション

3.まとめ

キーワード : aaa、bbb、ccc

WEBシステムが、学術大会においてどのように利用されているかを事例
を交えてお話しします。

アトラスは学術コミュニケーションを
一步先へ進める会社です

アトラスは学術コミュニケーションを
一步先へ進める会社です

導入

3. クレド

クリックすると全画面表示

虫眼鏡ボタンから拡大倍率を選べます



アトラスは学術コミュニケーションを
一步先へ進める会社です

亜虎州 太郎 (株式会社アトラス)

導入

学術コミュニケーションを一步先へ進める会社として、アトラスは、2012年に学術を専業とした会社として、ロゴとコードレットメッセージ、ビジョン、Atlas-ism（クレド）、ミッションを制定しました。

メンバー全員がこれらの理念、行動指針のもと、「学術コミュニケーションを一步先へ」と進められる会社であり続けます。

3. クレド

私たちがこれまでを実践することで企業としてのアトラスの成長と成功に責任を持っています。

1. 挨拶は呼吸
挨拶はコミュニケーションの基本。呼吸をするように自然に挨拶します。

2. 口頭を大切に

出会えたことが貴重なご縁。長いおつきあいができる関係を築きます。

3. 感謝の高いアンチナスボンジのような受け取力

アンチを張り当りさせ、知識、情報、スキルを貢献に感謝しあ事に活かします。

4. お客様の期待を上回れ

言われることをやるだけなら60点ほど。なぜ? 「なぜ」を練り返し、お客様が本当に望んでいたものを探し出し、期待以上のサービスを提供します。

5. 考えと、考えて、考えます!

自分でできることをやることで、素早く全力で行動します。

6. 他人を喜ばせたい

仕事にかかる人の意図を言わせ、問題があれば代案を考えます。

7. 感謝を大切に

感謝の気持ちを大切にし、「ありがとう」の言葉で伝えます。

8. みんなの意見が必要です

年齢や立場にとらわれず、みんなが意見を言います。

9. お客様の期待を上回れ

言われることをやああ本当に望んでいたもの

5. 考えと、考えて、考え

自分の得意でないこと

6. 口頭を大切に

仕事にかかる人の意

7. 感謝を大切に

感謝の気持ちを大切に

8. みんなの意見が必要で

年齢や立場にとらわれず

みんなの意見が必要です

年齢や立場にとらわれず、みんなが意見を言います。

10. お客様の期待を上回れ

言われることをやああ本当に望んでいたもの

11. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

12. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

13. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

14. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

15. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

16. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

17. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

18. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

19. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

20. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

21. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

22. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

23. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

24. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

25. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

26. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

27. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

28. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

29. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

30. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

31. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

32. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

33. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

34. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

35. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

36. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

37. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

38. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

39. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

40. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

41. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

42. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

43. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

44. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

45. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

46. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

47. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

48. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

49. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

50. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

51. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

52. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

53. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

54. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

55. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

56. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

57. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

58. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

59. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

60. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

61. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

62. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

63. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

64. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

65. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

66. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

67. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

68. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

69. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

70. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

71. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

72. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

73. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

74. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

75. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

76. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

77. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

78. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

79. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

80. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

81. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

82. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

83. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

84. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

85. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

86. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

87. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

88. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

89. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

90. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

91. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

92. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

93. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

94. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

95. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

96. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

97. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

98. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

99. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

100. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

101. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

102. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

103. お客様の期待を上回れ

と言われることをやああ本当に望んでいたもの

104. お客様の期待を上回れ

e-posterの表示、操作（3）

スライドを掲載した場合には以下のように操作ができます



[DEMO11] テストセッション⑪(e-poster)
△△△△△

オーガナイザー:アトラス 座長(AAA大学)

PDFダウンロード スケジュール 0 いいね！ 0 コメント (2)

[DEMO11-4] テスト演題(e-poster)
△△△△△

○上原 健司¹、アトラス 花子²、アトラス 次郎³
(1.〇〇大学、2.xx大学、3.△△大学)

Atlas
Advance Scholarly Communications

発表者動画アップロード機能のご紹介
(2021/7/8 統報: eポスター・スライドについて)

株式会社アトラス

1/14 虫眼鏡 ×

キーワード: aaa, bbb, ccc

WEBシステムが、学術大会においてどのように利用されているかを事例を交えてお話しします。



クリックすると全画面表示

虫眼鏡ボタンから拡大倍率を選びます



オンデマンド配信における現状の課題



①動画の収集における課題

Confitには動画を収集するための機能が無かったため、学会側で動画収集用に別のサービスを用意いただく必要がありました。

②動画の公開における課題

アトラスの動画公開準備に時間がかかるため、発表者の動画提出を早めに締め切る必要がありました。

また、差し替えの対応にも時間がかかっていました。



このボタンか、スライドの端をクリックすると、スライドが切り替わります

アップロード機能の拡張



2021年7月、発表者動画アップロード機能はeポスター・発表スライドにも対応できるようになりました。



e-posterの表示、操作（4）

大会期間中はポスター掲載サイトでコメントを行うことができます
新しいコメントがつくと発表者にメール通知されます



クリックするとコメントが展開

コメントを投稿
できます



e-posterのアップロード

e-posterのアップロードは、講演番号（例えば、S01P-99）とメールアドレスを使って、

<https://confit-vas.atlas.jp/zisin2021/slides/login>

にログインして実施していただきます。アップロードの締切は大会前日（2021/10/13（水））の17時です。

e-posterとしてアップロードできる画像は

- ファイル形式：jpeg、jpg、png
- 最大ファイルサイズ：1ファイルあたり10MB
- 最大ファイル数（スライドのページ数）：100個（枚） ←事前にお知らせしていた30個から更新されました

詳しいアップロード手順については

https://confit-sfs.atlas.jp/customer/zisin2021/slide_manual.pdf

をご覧ください。

パワーポイントでスライドを作成された場合には、「名前を付けて保存」から「*.jpg」もしくは「*.png」を選択して保存ボタンを押し、エクスポートするスライドとして「すべてのスライド」を選択することで、連番画像を作成することができます。

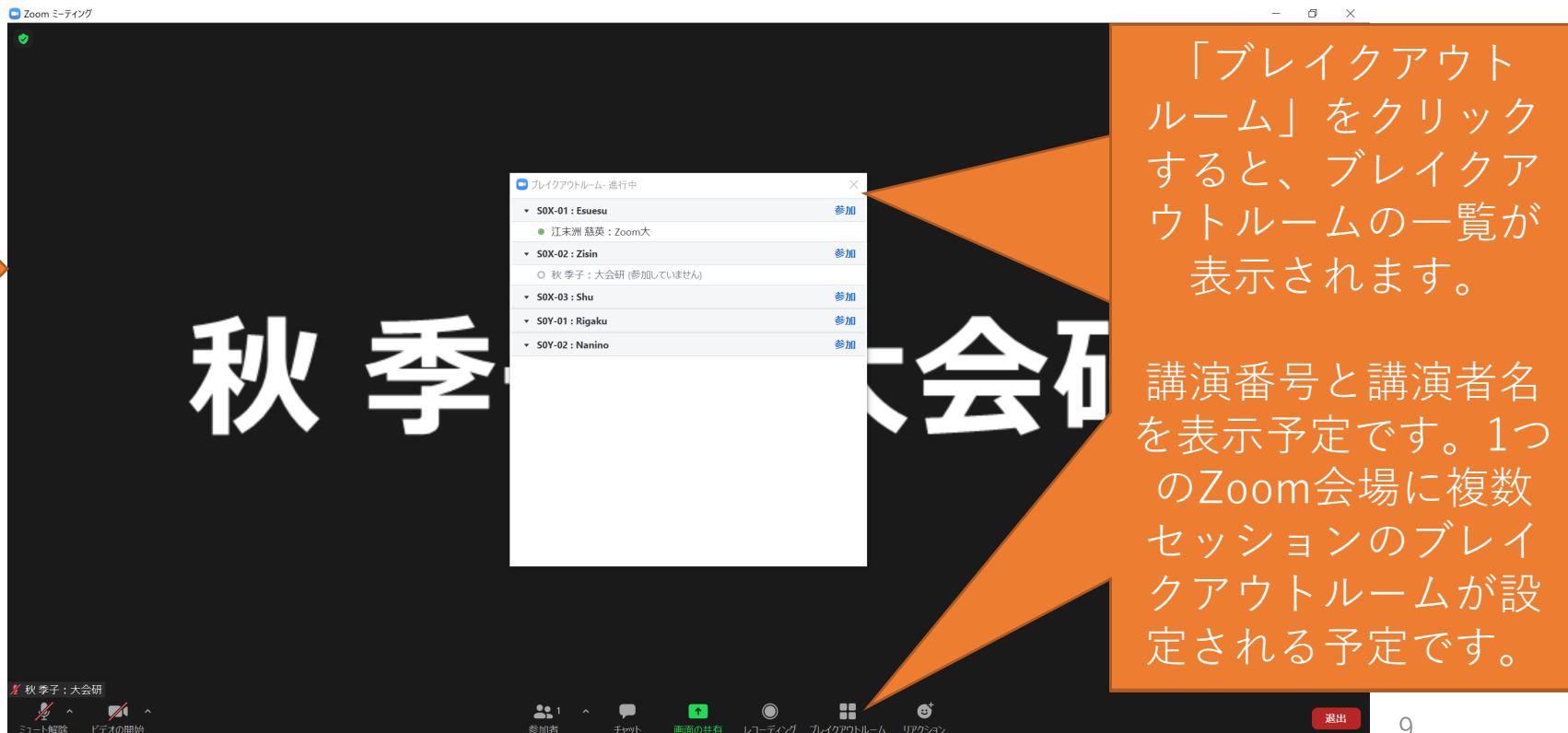
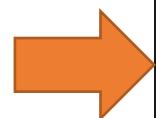
ポスターコアタイム（1）

ポスターコアタイムにはZoomのブレイクアウトルームを利用して、リアルタイムの説明と質疑応答をしていただけます。ここではブレイクアウトルームを利用したコアタイムのイメージをご説明します。Zoomの基本的な利用方法は「日本地震学会2021年度秋季大会におけるZoom口頭セッションマニュアル」をご覧ください。

なお、表示形態は未確定であり、実際の秋季大会では変更になる可能性があることをご了承ください。[詳細](#)に変更があり次第、資料のアップデートを行います。

| | | | |
|----|---|---------------------------------------|--|
| 15 | ポスター会場（1日目） P | ポスター会場（1日目） P | ポスター会場（1日目） P |
| 16 | 一般セッション S03. 地殻変動・ GNSS・重力 15:30 - 17:00 | 一般セッション S06. 地殻構造 15:30 - 17:00 | 一般セッション S09. 地震活動とその 物理 15:30 - 17:00 |
| 17 | <p>■ Zoom会場 はごちら</p> | | |

タイムテーブル等に記載された
Zoomへのリンクをクリック
すると「メインセッション」が
開始します



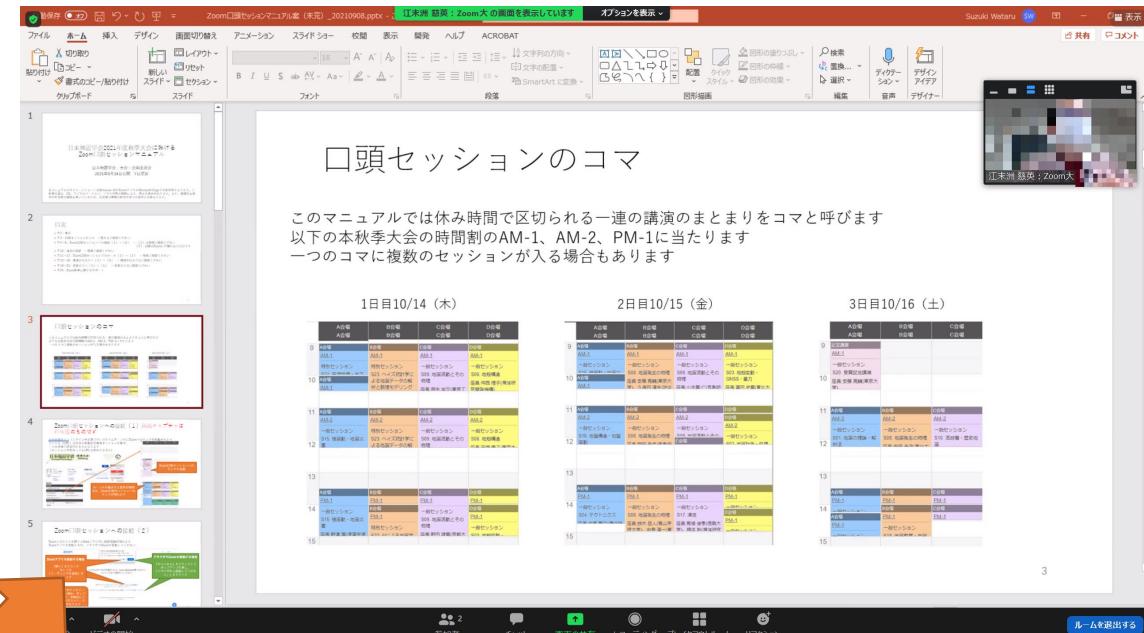
「ブレイクアウトルーム」をクリックすると、ブレイクアウトルームの一覧が表示されます。

講演番号と講演者名を表示予定です。1つのZoom会場に複数セッションのブレイクアウトルームが設定される予定です。

ポスターコアタイム（2）

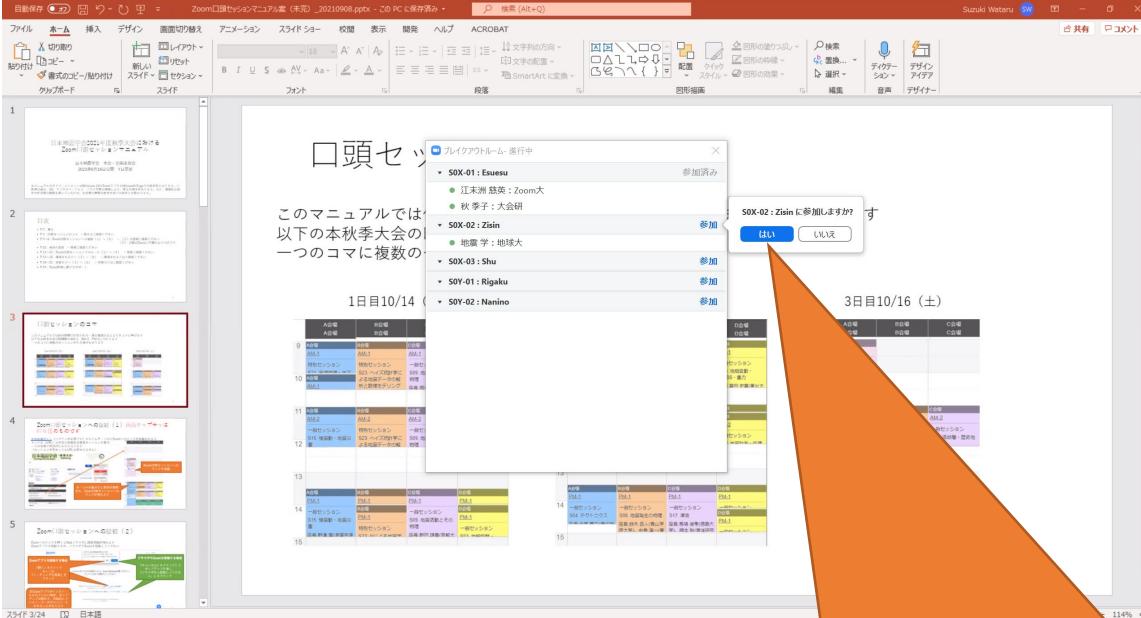


ブレイクアウトルームへの遷移画面
(入室には少し時間がかかります)

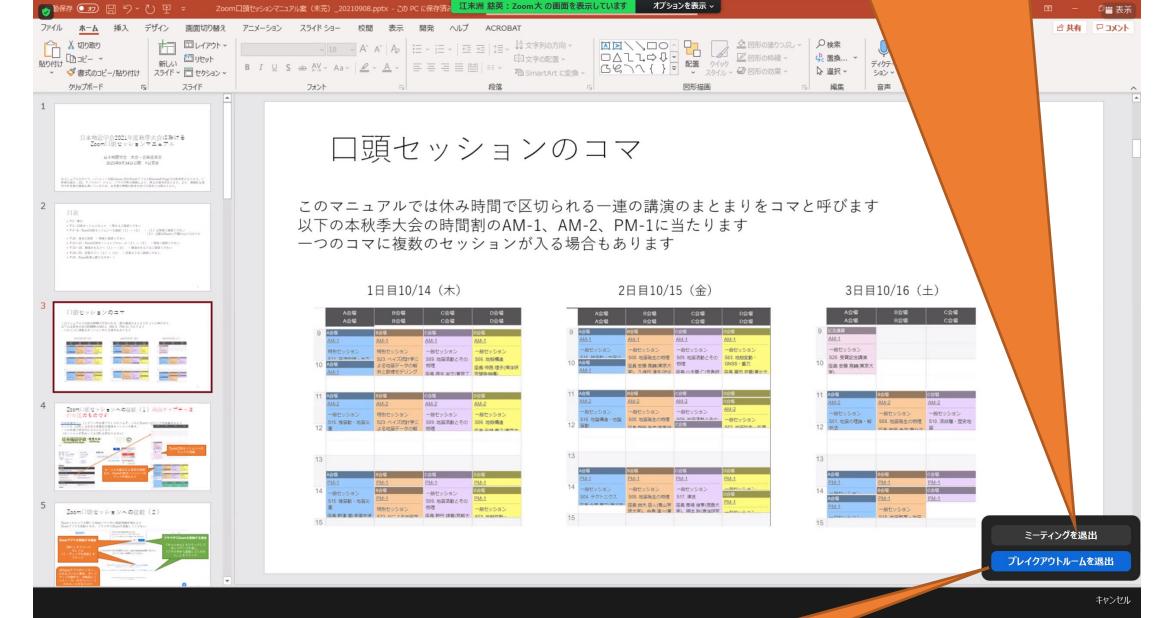


発表される方はポスターを画面共有して
ご説明してください

ポスタークロアタイム（3）



別のポスターに移動される場合には「ブレイクアウトルーム」を押して一覧を表示し、移動したいポスターを選択してください。一度「ルームを退出する」から「ブレイクアウトルームを退出」し、メインセッションに戻ってからブレイクアウトルームを選択することもできます。



ポスター会場から離れる場合には、「ミーティングを退出」を選んでください